

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	12 408.1	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	8 004.1	65%	118
мужчины	4 404.0	36%	78
<b>Возраст</b>			
16-24	996.3	8%	75
25-34	1 940.0	16%	92
35-44	2 268.8	18%	92
45-54	2 039.0	16%	102
55-64	2 315.6	19%	112
65+	2 848.4	23%	116
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	526.2	4%	81
жен/25-34	1 166.8	9%	113
жен/35-44	1 409.3	11%	113
жен/45-54	1 270.8	10%	120
жен/55-64	1 478.8	12%	127
жен/65+	2 152.2	17%	132
муж/16-24	470.0	4%	69
муж/25-34	773.2	6%	72
муж/35-44	859.6	7%	71
муж/45-54	768.2	6%	81
муж/55+	1 533.0	12%	89
<b>Занятость</b>			
не работают	5 219.7	42%	99
работают	7 188.4	58%	101
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	4 125.8	33%	105
не хватает денег на еду	290.0	2%	98
полный достаток, не ограничены в средствах	642.2	5%	84
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	6 224.8	50%	104
хватает на еду, но не на одежду	1 013.4	8%	84
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	5 019.6	41%	101
Нет детей в семье	7 381.0	60%	100
<b>Образование</b>			
высшее	3 154.8	25%	87
н. среднее	439.6	4%	62
среднее	8 813.7	71%	109
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	7 597.0	61%	104
холост / не замужем	4 798.2	39%	94
<b>Социальный статус</b>			
безработные	310.9	3%	63
домохозяйки, молодые мамы	1 028.1	8%	118
пенсионеры	3 457.5	28%	107
рабочие	2 503.9	20%	110
руководители	1 128.1	9%	87
служащие	967.7	8%	101
специалисты	1 910.1	15%	111
студенты, учащиеся	345.3	3%	59
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	742.8	6%	108
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 427.4	20%	96
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 037.0	8%	91
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	737.0	6%	90
СИБИРСКИЙ	1 436.7	12%	99
УРАЛЬСКИЙ	1 045.8	8%	100
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	3 596.7	29%	103
ЮЖНЫЙ	1 384.7	11%	112